



HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018



Vår hållbarhetsredovisning är vårt sätt att sammanfatta hållbarhetshändelserna under året, såväl för oss själva som för våra kunder, ägare, partners och andra intressenter.

Detta är vår hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2018 enligt årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen kompletterar förvaltningsberättelsen.



INNEHÅLL

| | |
|------------------------------------|----|
| Vår affärsidé | 4 |
| Vår uppförandekod | 4 |
| Hållbarhetsredovisningen | 4 |
| Organisation | 6 |
| Intressenter | 7 |
| AFFÄRSMÄSSIGHET | |
| En infrastruktur i framkant | 8 |
| Enkelhet för kunden i vardagen | 8 |
| OMTANKE | |
| Maximera vår positiva påverkan | 9 |
| Mot den cirkulära ekonomin | 11 |
| Fossilfri färdplan | 11 |
| Bada i sopvatten! | 12 |
| Personal och arbetsmiljö | 12 |
| NÄRHET | |
| När allt annat är lika | |
| – är det kundupplevelsen som avgör | 13 |

VÅR AFFÄRSIDÉ

Affärsverken erbjuder produkter och tjänster som är viktiga för hela samhället, som gör nytta för företag och privatpersoner och som skapar goda förutsättningar för en affärsmässig och hållbar utveckling. Vår verksamhet finns inom energilösningar, elnät och kommunikation, avfallshantering samt skärgårdstrafik.

Vår uppförandekod

Affärsverkens uppförandekod grundas på FNs Global Compact-principer kring hållbart företagande. Genom den tar företaget och alla medarbetare ställning för mänskliga rättigheter och allas lika värde, goda arbetsvillkor och en säker arbetsmiljö, en innovativ men ansvarsfull inställning till utveckling på miljö- och klimatsidan samt mot korruption och oetiskt agerande. Under 2018 har uppförandekoden implementerats i upphandlingsprocessen och det är nu ett krav att även alla leverantörer skriver under på innehållet.

Hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsredovisningen utgår från våra tre värdeord – Affärsmässighet, Omtanke och Närhet – inom vilka vi redovisar hur vi arbetar med att utveckla och ständigt förbättra Affärsverken, vår miljöprestanda och vårt medarbetarskap. I vår breda verksamhet ligger styrkan att kunna främja en positiv samhällsutveckling både hos oss och hos våra kunder.

Affärsverkens verksamhetsidé syftar till att säkerställa en trygg och hållbar samhällsutveckling för våra kunder och i lokalsamhället. Såväl ekonomisk och miljömässig som social hållbarhet är därför centrala i vår verksamhet. Vi är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001:2008, miljöcertifierade enligt ISO 14001:2008 samt arbetsmiljöcertifierade enligt OHSAS 18001:2007, vilket innebär att vi har ett systematiskt förbättringsarbete inom dessa områden integrerat i vår organisation. Kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöarbetet utgör strukturen i vårt hållbarhetsarbete och våra tre värdeord ger oss drivkraft och ledning i vad vi ska ägna oss åt. Under 2018 fortsätter arbetet med att koppla vårt hållbarhetsarbete till en nationell och global kontext.

KVALITET

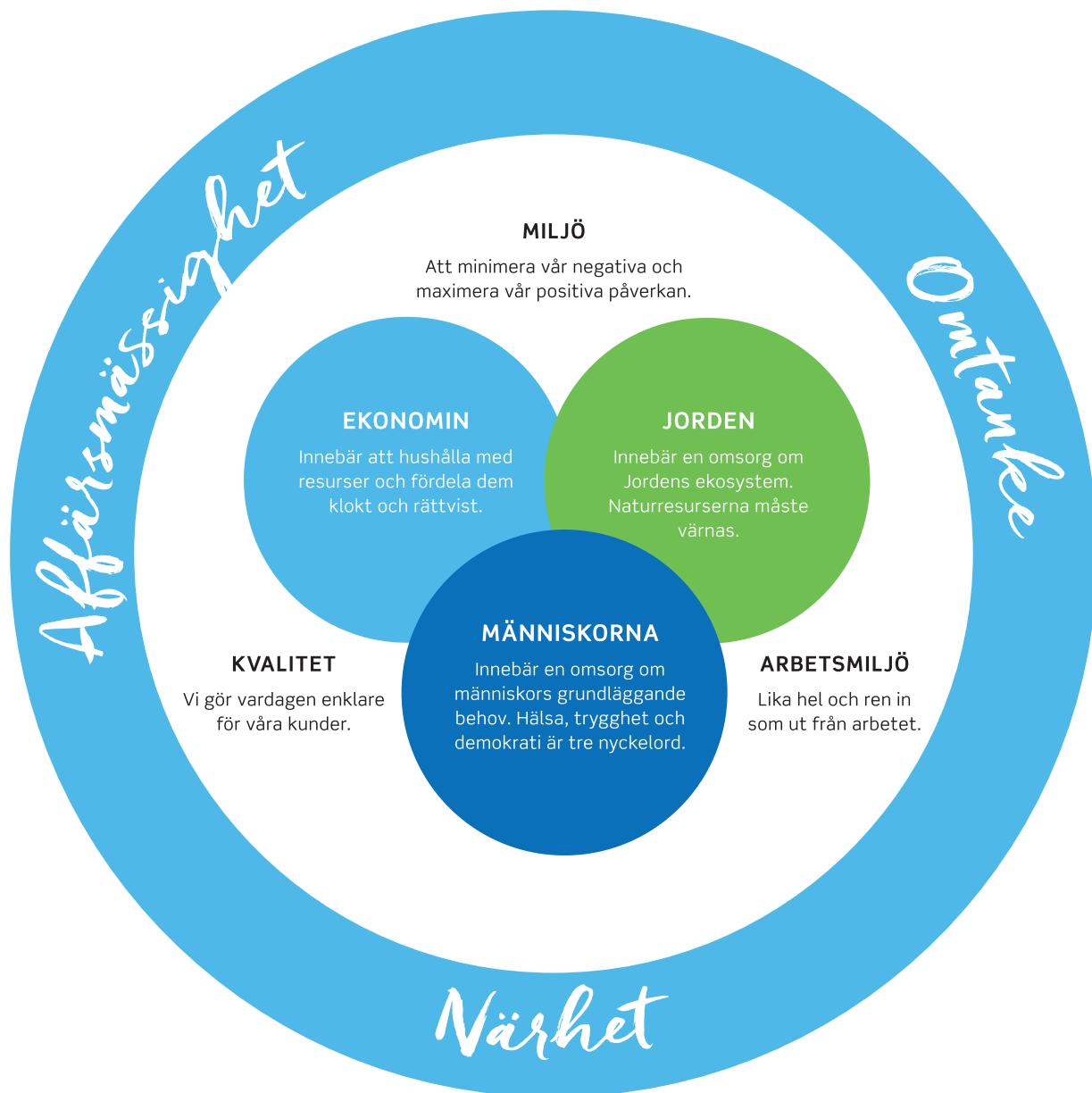
Vi gör vardagen
enklare för våra kunder

MILJÖ

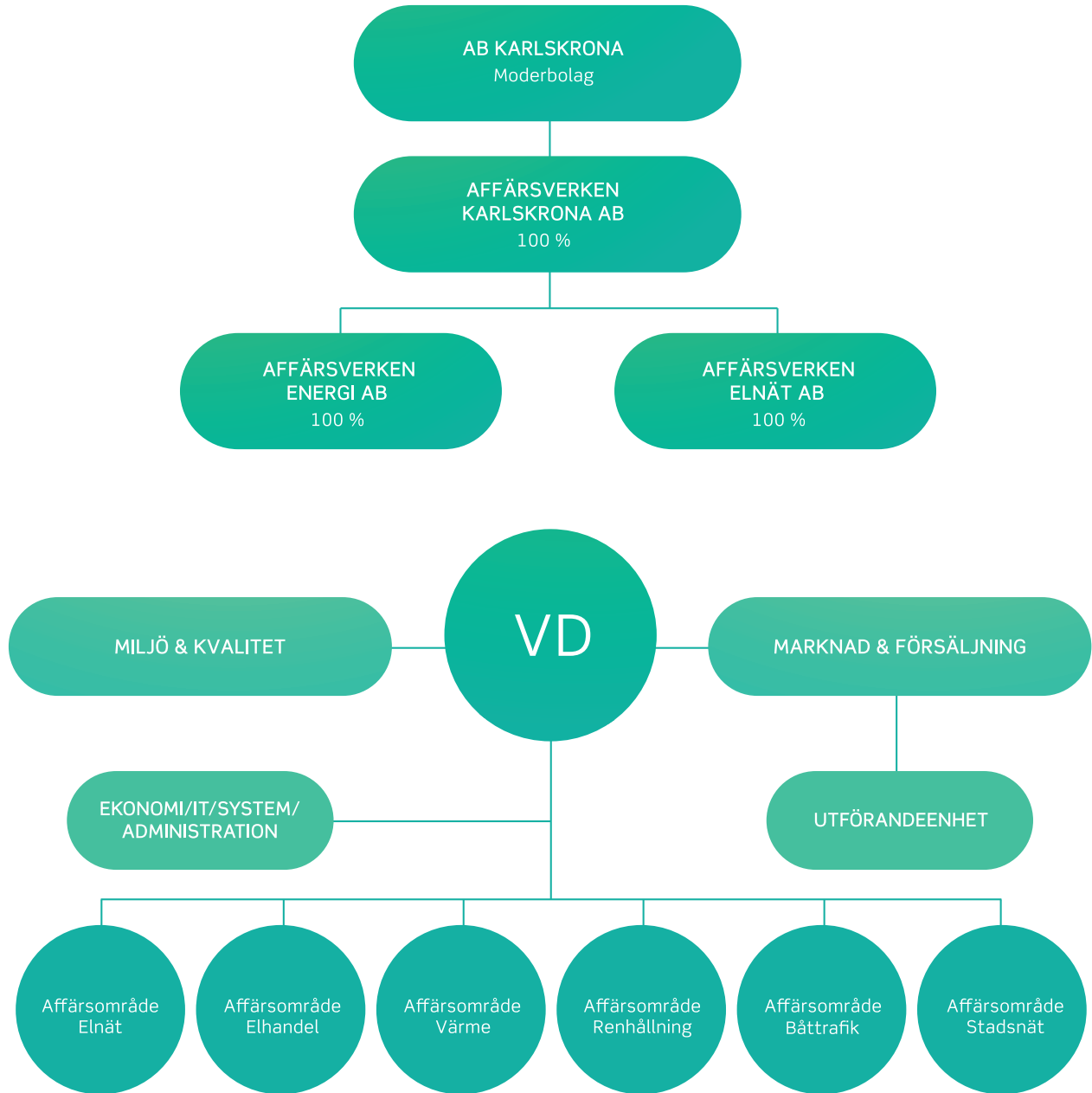
Vi ska maximera vår
positiva och minimera
vår negativa påverkan

ARBETSMILJÖ

Lika hel och ren in som
ut från arbetsdagen



Organisation



Intressenter

Affärsverken har en viktig roll i vår kommun och region och att ha en nära dialog med våra kunder och andra intressenter är vitalt för att utveckla företaget åt rätt håll. Dialogen sker systematiskt genom träffar och sammankomster, men också löpande i varje möte med en kund, leverantör eller partner. Nedan visas de aspekter som våra intressenter lyfter som betydande i deras relation till oss.

MEDARBETARE

- Anställningstrygghet
- Hälsa & säkerhet
- Möjl. till kompetensutv.
- Resurseffektivitet

KUNDER

- Leveranssäkerhet
- Tillgänglighet
- Prisnivå
- Produkter

ÄGARE

- Ekonomiskt resultat
- Leveranssäkerhet
- Infrastruktur
- Fossilfri produktion



LEVERANTÖRER

- Stabilitet & transparens
- Köroptimering
- Drivande av utveckling

PARTNERS

- Stabilitet & transparens

SAMHÄLLET

- Leveranssäkerhet
- Krisberedskap
- Ansvarstagande
- Delaktighet

AFFÄRSMÄSSIGHET

På Affärsverken agerar vi med öppenhet och nytänkande. Att vara både modiga och affärsmässiga ger konkurrenskraft och samtidigt möjlighet att aktivt bidra till en positiv utveckling i Karlskrona. Ur ett hållbarhetsperspektiv innebär affärsmässighet också att vi strävar efter ekonomisk stabilitet och leveranssäkerhet så att våra intressenter kan lita på Affärsverken som kund, leverantör och partner.

Under 2018 har Affärsverken levererat energi, kommunikationslösningar och transporttjänster till kunder både utom och inom Karlskrona. Ökade krav från, såväl som medvetenhet hos våra kunder ökar trycket på vår infrastruktur och vi måste inte bara förvalta den på ett ansvarsfullt sätt utan även utveckla den i takt med den förändrade omvärlden. Fossilfrihet, cirkulär ekonomi, energiomställningen, digitalisering och sakernas internet är trender och krav som vi måste ta hänsyn till och där vill Affärsverken vara med och driva utvecklingen.

En infrastruktur i framkant

2018 startade Affärsverkens IoT-projekt, Internet of Things, på riktigt. Bland annat lanserades ett samarbete med de andra kommunerna i Blekinge, IoT Blekinge, flera sensorexperiment finns i staden, en visningslägenhet för smarta vårdtjänster har satts upp och studenterna från Blekinge Tekniska Högskola har numera tillgång till Affärsverkens LoRa-nät för tester och experiment med uppkopplade saker. Därutöver har Affärsverken startat upp Smart City Center, en samlingspunkt för mätdata och övervakning av vårt el-, värme- och stadsnät som rustar Affärsverken och Karlskrona för framtida krav och förutsättningar.

Enkelhet för kunden i vardagen

Vår digitaliseringsresa för att skapa enkelhet för kunden i vardagen fortsatte med hög fart under 2018. Affärsverkens app där kunden kan göra sina ärenden där den är, när den är det, släpptes. Att hålla koll på sophämtningen och byta eller beställa nytt kärl, se fakturor och förbrukning samt planera sin nästa skärgårdstur är några av tjänsterna som appen erbjuder.



OMTANKE

Trygghet och långsiktighet styr vår verksamhet. Vi tar ansvar för det vi gör, för hållbarhet och helhet. Ur ett hållbarhetsperspektiv inkluderar vår omtanke människor och miljö, hälsa och säkerhet för våra anställda och i samhället och att vår verksamhet har så liten negativ påverkan på naturen och klimatet som möjligt.

2018 uppggraderade Affärsverken sitt miljöcertifikat till ISO 14001:2015, ett intyg på att vi bedriver ett riskbaserat arbetssätt med ständiga förbättringar på miljöområdet. Vår övergripande miljöpolicy avser att minimera vår negativa och maximera vår positiva miljöpåverkan. Detta innebär att vi utöver att följa relevanta lagar och krav ständigt pressar vår miljöprestanda till det bättre och ska vara föregångare i att främja positivt beteende och miljövänlig teknik. Vårt miljöarbete blir årligen granskat såväl internt som externt av tredje part.

Maximera vår positiva påverkan

Affärsverkens tjänster möjliggör en affärsmässig och hållbar utveckling för våra kunder såväl som samhället i stort. Vi kan göra stor skillnad genom att erbjuda våra kunder fossilfria, hållbara produkter och tjänster. När vi säljer fossilfri energi till våra kunder ökar det efterfrågan på hållbar energi vilket också sänker priserna, samtidigt som fossila energislag blir mindre lönsamma i Sverige såväl som i Europa. Våra privatkunder får alltid 100 % fossilfri el, och av totalt 554 levererade GWh är 88 % förnybart. Andelen förnybart av vår sålda el minskade något 2018 jämfört med 2017, en konsekvens av förändringar bland företagskunderna och prisläget för ursprungsgarantier. En glädjande trend är att ursprungsgarantier från solet ökat från i princip 0 % till 3,7 %!

Apropå sol så var 2018 startskottet för bygget av Karlskrona Solpark, Sveriges största andelsägda solpark! När parken är klar uppgår den till 6 MW och ägs då av företag och privatpersoner som vill bidra till en hållbar utveckling och tillgång till förnybar el från vår favoritkälla solen. Solparken kommer att spara 2000 ton CO₂-utsläpp årligen*, en fantastisk vinst för klimatet och samhället! Parken startar sin produktion under första kvartalet 2019.

* jämfört med g CO₂-utsläpp per kWh från Nordisk elmix

98%

av vår fjärrvärme är fossilfri.

Målet är 100 % till 2020!

554

GWh levererad el, varav 100 % förnybar till våra privatkunder.

128 475

personer åkte med våra skärgårdsbåtar. Nytt rekord!

2 250

nya hushåll anslöts till vårt öppna fibernät.

150 000

ton avfall hämtades av våra chaufförer varav

98%

energi- eller materialåtervinns!



Utöver arbetet med solparken erbjuder Affärsverken sina kunder flera lösningar som bidrar till en smart, hållbar vardag. Vårt erbjudande kring laddstolpar har utökats med batterilösningar. Vi ser en svag minskning av förbrukningen på våra publika laddare från 2017 till 2018. Den markanta minskningen mellan 2016 och 2017 berodde på att laddningen gick från gratis till kostnadsbelagd. Minskningen 2018 kan delvis bero på utökade laddningsmöjligheter både hemma och på företagsparkeringar.

Försäljningen av solcellspaket ökar stadigt och antalet mikroproducenter som säljer sin överskottsenergi till Affärsverken är nu uppe i 106 anläggningar. Återigen en vinst för klimatet!

Mot den cirkulära ekonomin

Affärsverken är en central aktör i avfallsinsamlingen i Karlskrona kommun. På uppdrag av kommunen ansvarar vi för hushållens avfall men vi hämtar även från återvinningsstationer, företag och industrier och efter vårrensning bland villakvarter. Affärsverkens anläggning, Mältan, består idag av våg, mellanlagring och balning samt deponi och produktionsanläggning. Exempelvis kan Affärsverken genom att ta in och krossa sten från byggen skapa nya produkter som gör att resurserna används i en ny livscykel. Hushållen i Karlskrona sorterar idag ungefär på samma nivå som snittet i Sverige, men positivt att se är att samtidigt som invånarantalet i kommunen ökar (SCB 2018) så minskar avfallsmängderna. Affärsverken arbetar genom sitt ansvar för hushållens avfall proaktivt för att minska avfallet i kommunen och främja en effektiv resurshushållning. Bland annat genom målen i Resurshushållningsplanen, men också genom vår kampanj "Mat Separat" och ständig utveckling av våra erbjudanden till kund. Genom plockanalyser kan vi se vad som hamnar fel och utvärdera behov, beteende och logistiklösningar utifrån det.

Fossilfri färdplan

Att använda gammalt trä, så kallat returträ, till värmeproduktion är också ett sätt att nyttja resurser effektivt. Returträ skapar dock nya utmaningar, exempelvis för låga halter av svavel, för vilket vi under både 2017 och 2018 använt torv som bränsle. Torven är fossilfri men inte förnybar på grund av den långsamma tillväxttiden och förbränningen är därmed något vi betalar utsläppsrätter för. Under 2018 har vi påbörjat upphandling för direkt svaveldosering för att sluta med torv, och anläggningen kommer på plats under 2019. Därmed har vi fortsatt höga utsläpp för värmeproduktionen under 2018. Men tillsammans med total omvandling av resterande oljepannor på värmeverken under 2019 kommer värmeproduktionen att kunna vara 100 % fossilfri 2020! Utöver det har värme under 2018 halverat sin vattenförbrukning.

| TOTALT CO2-UTSLÄPP (TON) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Personbilar | | | | | 28 |
| Mältan (arbets- och renhållningsfordon) | 965 | 511 | 741 | 744 | 742 |
| Båtarna | 398 | 439 | 722 | 538 | 834 |
| Fjärrvärme | 178 | 397 | 191 | 4980 | 5558 |
| Resor | | 19 | 20 | 21 | 29 |
| Totalt Affv | 1541 | 1366 | 1684 | 6293 | 7191 |

Under 2018 fick vi en ny bränsletank på plats på Mältan som skulle förse våra renhållnings- och anläggningsfordon med HVO – fossilfri vegetabilisk diesel. Tyvärr har vi haft problem med leverans av ren HVO under året, precis som många andra brukare, vilket innebär att vi inte kunnat minska utsläppen som vi planerat. Dieseln vi använder består fortfarande av nära hälften fossilfri diesel vilket är en markant skillnad mot helt fossil diesel, men 2019 arbetar vi för att få in 100 % HVO som planerat.

Skärgårdstrafikens utsläpp har ökat i samband med tre nya linjer 2018. Under året slogs passagerarrekord vilket är mycket positivt för affärsområdets utveckling samtidigt som det ger nytt utrymme att undersöka investeringar i alternativa bränslen och framdrivningssystem på båtarna. Under 2018 startades tre olika utredningar för fossilfri framdrift av båttrafiken. Utsläpp från resande ökade under 2018 kopplat till ett enskilt projekt, som avslutas 2019.

Bada i sopvatten!

2018 installerade vi ett permanent reningsverk för lakvattnet från den öppna deponin på Mältan. Under vintern testades reningsverket skarpt och sedan årsskiftet är nu vattnet så rent att det utan åverkan på miljön släpps ut i havet. De 2 % av allt avfall som hamnar på deponin ska inte få göra något negativt avtryck på miljön!

Personal och arbetsmiljö

På Affärsverken ska man vara lika hel och ren in som ut från arbetsdagen, både fysiskt och psykiskt. 2018 inleddes med Affärsverkens största hälsosatsning någonsin. Samtliga medarbetare erbjöds, och 125 utnyttjade, möjligheten att scanna kroppen från topp till tå för att få veta mer om sin inre fysiska hälsa. Av de 125 deltog 85 dessutom i ett 10-veckors träningsprogram där man i fyra grupper tränade ihop en gång i veckan. Förutom fantastiska resultat – i snitt ner 1,3 kg per person, 7,7 km längre i löptest och lägre puls på köpet – skapade träningen en glädje och gemenskap bland deltagarna.

Sjukfrånvaron på företaget är fortsatt lägre än branschsnittet* (med undantag för 2017), ett gott tecken på medarbetarhälsan. Under 2018 uppstod 24 tillbud eller olyckor med personskada som resultat (eller risk). På Affärsverken har vi visionen om noll arbetsskador och inom elområdet har de ännu ett år helt utan elrelaterade skador. Vid personskador genomförs alltid orsaksanalyser för att komma tillrätta med problem och risker.

Könsfördelningen på företaget ligger fast på en nivå runt 30 % kvinnor sedan fem år tillbaka. Kompetensförsörjningen inom Affärsverkens områden är till stor del mansdominerad men genom att synas på exempelvis mässor, högskolor och i sociala medier vill Affärsverken öka sin status som attraktiv arbetsgivare för kvinnor såväl som för yngre. För att sträva efter jämställdhet på lång sikt är målet att rekrytera 50/50, ett mål vi uppnått 2016 och 2017 men tyvärr inte 2018, då vi anställde 24 nya medarbetare varav 5 kvinnor. Detta på grund av karaktären på de tjänster som rekryterats. Här fortsätter Affärsverken sitt proaktiva arbete i kommunikation och "employer branding".

2,2%

sjukfrånvaro
2018

branschsnitt 2,9

24

tillbud eller
olyckor
som resulterat i
personskador

28/72

är könsfördelningen
på företaget

219

fastanställda vid
årsskiftet 18/19,

en växande
verksamhet!

125 personer deltog
i kroppsmätning och
85 av dem genomförde
10 veckors
träningsprogram

där vi i snitt
tappade **1,3** kg per
person och sprang **7,7**
km längre i konditions-
testet – med lägre
puls!

*2,85 % 2018 för energi och miljö enl SCB

NÄRHET

Värdeordet närhet bygger på att vi är lyhörda och tillgängliga för kundernas behov, att vi agerar med flexibilitet och är lösningsorienterade. Ur ett hållbarhetsperspektiv innebär närhet att vi tar ansvar för vår roll som samhällsaktör genom att främja delaktighet bland medarbetare och samhällsmedborgare.

När allt annat är lika - är det kundupplevelsen som avgör

Under 2018 genomförde vi en större kundundersökning, riktad till alla våra privatkunder. Undersökningen handlade om kundernas nöjdhet med Affärsverken och våra tjänster och erbjudanden, service och tillgänglighet. Undersökningen ställde också frågor kring kundernas uppfattning av Affärsverkens hållbarhetsarbete:

| | Ja (4-6) | Nej (1-3) | Vet ej | |
|--|----------|-----------|--------|---|
| Jag får information om hur jag kan göra hållbara val | 60,6 | 17,4 | 22,0 | % |
| Affärsverken engagerar sig i och bidrar till ett hållbart samhälle | 64,3 | 7,6 | 28,0 | % |
| Affärsverken är ett hållbart företag | 61,7 | 6,9 | 31,4 | % |

Det är ett positivt resultat att över 60 % av kunderna svarar "Ja" på dessa frågor, medan vi ser en tydlig potential både i att utvärdera hur vi vänder ett "Nej" till ett "Ja" men framför allt ett "Vet ej" till ett "Ja".

Kunderna gav oss också sina tankar kring vad de tycker att Affärsverken ska engagera sig i avseende miljö och socialt ansvarstagande:

Topp 3 - Miljöfrågor

1. Minimera utsläpp
2. Östersjön
3. Lokala leverantörer

Topp 3 - Socialt ansvarstagande

1. Schyssta arbetsvillkor
2. Transparent företag
3. Krav vid upphandling

Sammanfattningsvis visar detta en tydlig samstämmighet mellan vad kunderna tycker är viktigt och de frågor som Affärsverken identifierar som viktiga hållbarhetsfrågor. Som kommunalt ägt energi- och infrastruktur företag kommer vi fortsätta in i 2019 med att ta ansvar för driva och möjliggöra en affärsmässig och hållbar utveckling.

Karlskrona, mars 2019

CAROLINE SÖRENSEN, Hållbarhetschef
0766-43 03 04
caroline.sorensen@affarsverken.se

