

Riktlinjer för Affärsverkens

Logotyp

Logotyp

Figuren i vår logotyp står för infrastruktur och utveckling. Tillsammans med namnet "Affärsverken" utgör den vår logotyp i fastställda proportioner. Logotypen är inte bara ett viktigt kännetecken, utan också en kvalitetsstämpel som vi ska slå vakt om och aldrig förvanska. Logotypen trivs bäst när den får ligga utan störande objekt runt sig. Använd logotypen i de digitala format som kan hämtas direkt från vår hemsida.

Variant 1 – Liggande logotyp



Ibland fungerar det inte att använda den liggande varianten. Då används varianten med symbolen ovanför bolagsnamnet. Den används när vi har en given exponeringsyta som gör att vi får större effekt jämfört med att använda den liggande. Ingen tilläggsinformation används i denna variant.

Variant 2 – Stående logotyp



Logotyp – färger

Logotypen har färgerna mörkblå, ljusblå och svart.



MÖRKBLÅ
PMS 285
CMYK 91/53/0/0
R 0 G 106 B 179
HTML 006AB3



LJUSBLÅ
PMS 2915
CMYK 60/9/0/0
R 98 G 186 B 234
HTML 62BAEA

Svartvit och negativ logotyp

Svartvit eller negativ logotyp används bara i undantagsfall när logotypen i färg av någon anledning inte kan användas.



Logotyp – frizon, placering och avsändare

Kring logotypen ska det finnas en frizon. Frizonen är den yta som ska vara fri från övriga objekt, såsom brödtexter och rubriker, färgplattor, bilder och illustrationer. Utrymmet är till för att försäkra en tydlig exponering av logotypen. Frizonens storlek utgörs av 50 % av symbolens höjd i Affärsverkens logotyp. Frizonen följer proportionerligt varje storleksförändring. Logotypen ska placeras på bästa möjliga sätt, med hänsyn till de aktuella omständigheterna.



Logotyp – skötselråd

Figuren i vår logotyp tillsammans med namnet "Affärsverken" utgör vår logotyp i fastställda proportioner och får inte förvanskas eller ändras så som vi visar nedan.



Skeva eller förvräng inte!



Rotera inte!



Inga effekter!



Beskär inte logotypen!



Ändra inte proportionerna!



Använd inte två eller flera logotyper på samma yta!

Logotypen bör läggas mot vit botten, annars mot så ljus bakgrund som möjligt. Är bakgrunden mycket mörk används den negativa logotypen. Om logotypen läggs med en bild som bakgrund, bör motivet bakom vara ljust och utan detaljer.



Svart eller färgad
bakgrund



Vit eller ljus
bakgrund

Rätt! Logotypen syns bra mot ljus och lugn bakgrund.



Fel! Logotypen syns inte bra mot en för mörk och brokig bakgrund.