

A photograph of two children running away from the camera on a dirt path through a lush green forest. The child on the left is a girl with blonde hair, wearing a bright green sweater and a light blue skirt. The child on the right is a boy wearing a grey beanie, a black and white striped sweater, and bright green pants. Sunlight filters through the trees, creating a warm, dappled light effect. The path is surrounded by tall grass and dense foliage.

20 HÅLLBARHETS REDOVISNING 15



INNEHÅLL

Inledning	03
Karlskronas mest grundläggande företag	04
Aktuellt och trender	06
VD Tomas har ordet	08
Organisation	10
Våra intressenter	11
Affärsmässighet	12
Omtanke	14
Personal och arbetsmiljö	18
Närhet	20
Slutord	22



ETT STEG PÅ VÄGEN MOT FRAMTIDEN

Långsiktighet är A och O för oss på Affärsverken. Vår verksamhet innefattar att leverera produkter och tjänster som är viktiga för hela samhället, som gör nytta för företag och privatpersoner och som skapar goda förutsättningar för en affärsmässig och hållbar utveckling.

De senaste åren har Affärsverken arbetat hårt med att utveckla företaget – vi kallar det Utvecklingsresan – för att leva upp till vår position som Karlskronas mest grundläggande företag. Affärsverken ska vara en proaktiv kraft för Karlskrona och förknippas med både trygghet och engagemang.

Som ett led i detta börjar vi nu med att berätta hur vi arbetar med ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Vi ska vara öppna med såväl vad vi uppnått, som vad vi har kvar att arbeta med.

Genom att ha en dialog med intressenter som kommunen, kunder, leverantörer, medarbetare och partners uppmärksammar vi de aspekter som ur ett hållbarhetsperspektiv är viktiga för Affärsverken som företag och samhällsaktör. Detta innefattar att ta hänsyn till människor och miljö i vårt dagliga arbete.

Våra värdeord – Affärsmässighet, Omtanke och Närhet – är centrala i vårt långsiktiga arbete och ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Värdeorden guidar oss i hur vi förhåller oss till utmaningar på marknaden, till kunder, ägare och kollegor.

KARLSKRONAS MEST GRUNDLÄGGANDE FÖRETAG

Att det finns el, värme, internet och att avfallskärnen töms är lika självklart för Karlskronaborna som att skärgårdsbåtarna stävar ut mot öarna på sommaren. Våra kunder är både privatpersoner och företag och finns framförallt i Karlskrona med omnejd. När det gäller elhandel har vi däremot kunder över hela Sverige. Inom de sex affärsområdena finns 229 medarbetare och vi arbetar aktivt för att vara en attraktiv arbetsplats.

ELNÄT

Affärsverken har levererat elektricitet till Karlskrona sedan 1907. Vi har cirka 19 500 elnätskunder i centrala Karlskrona och garanterar att den el som levereras via vårt nät är godkänd enligt europeisk standard. Dagens samhälle innebär nya utmaningar för våra kunder, till exempel ökat behov av el i kombination med högre krav på energieffektivisering. Vi tillhandahåller därför inte bara nät utan stöttar även med tjänster kring exempelvis energieffektivisering och energioptimering.

ELHANDEL

Sedan avregleringen av elmarknaden 1996 har vi erbjudit elavtal till kunder över hela Sverige. Vi har idag cirka 31 800 kunder och

levererar över 1000 GWh i olika avtalsformer. Vår el kommer framförallt från förnybara källor som till exempel solenergi, vindkraft, vattenkraft eller biobränsle.

Sedan hösten 2012 levererar vi el från vårt eget kraftvärmeverk. Vår portföljförvaltning åt både företag och privatpersoner har fallit väl ut tack vare god kompetens hos våra elhandlare.

VÄRME

Karlskronas kraftvärmeverk erbjuder närproducerad el och värme. Det är inte bara bra för miljön utan ger också ökad trygghet för viktiga samhällsfunktioner inom vård och omsorg. Fjärrvärme är ett enkelt, effektivt och tryggt sätt att få värme på. Utöver tre stora centrala

produktionsanläggningar (Kraftvärmeverk Karlskrona, Väster Udd och Gullberna) har vi ett flertal närvärmeanläggningar utanför tätorten och sammanlagt levererar vi 235 GWh värme till kunderna i Karlskrona. Vi eldar främst med förnybara, miljövänliga material såsom flis och pellets. Vi arbetar med ständiga förbättringar för att ta bort det fossila bränslet, minska utsläppet av växthusgaser och förbättra luften i Karlskrona.

RENHÅLLNING

Som huvudman för renhållningen samlar vi in och tar hand om allt hushållsavfall i Karlskrona. Vi genomför cirka 700 000 tömningar per år. På avfalls- och återvinningsanläggningen hanterar vi 73 000 ton



avfall varje år. Endast 3 800 ton av detta hamnar på deponin, det vill säga blir kvar på anläggningen. Resten av avfallet tas om hand och återvinns på olika sätt. Vi erbjuder också containrar för uthyrning till både privatpersoner och företag.

BÅTTRAFIK

Varje år tar skärgårdsbåtarna ca 70 000 passagerare ut i Karlskronas fantastiska skärgård. Detta gör oss till en av de största turistattraktionerna i Karlskrona. Vi kör både reguljära turer på uppdrag av Blekingetrafiken och hyr ut båtarna för privata arrangemang och företagsevenement.

De flesta av våra båtar och turer utgår från Fisktorget i centrala Karlskrona, där vi också har kontor och biljettförsäljning. Det

är med stor stolthet vi presenterar vår flotta, bestående av M/F Axel, M/F Gåsefjärden, M/F Wittus, M/F Ungskär, M/F Spättan och den nyinköpta M/F Flaggsjärden. Vi har även en svävare för att säkerställa servicen till de boende i Östra skärgården vintertid.

STADSNÄT

Affärsverken äger, bygger och sköter driften av Karlskronas stadsnät, som idag når ut till över 17 000 hushåll och företag i Karlskrona kommun. Stadsnätet är även kommunikationsoperatör för Ronneby och Karlshamns Energibolag.

Vårt stadsnät är öppet, vilket innebär att du som kund väljer din egen tjänst och tjänsteleverantör på vår tjänstevalsportal

Karlskronaporten. De flesta tätorterna är redan i hög grad anslutna och utbyggnaden av villakluster 2016–2018 är påbörjad. Samtliga Byanät 2016 är numera anslutna.

INTERNT

Utöver affärsområden har Affärsverken ett antal olika avdelningar. Marknads- och försäljningsavdelningen sköter mycket av kundkontakt och produktutveckling samt kundserviceverksamhet som växel och reception. Administrationsavdelningen sköter ekonomi, IT och kundadministration. På anläggningen Mältan vid kraftvärmeverket finns även två verkstäder som sköter reparationer och service för Affärsverkens lokaler och fordon.



AKTUELLT & TRENDER



ÖVERSKOTTSENERGI

Affärsverken vill bidra till utvecklingen av förnybar energi och installerar därför elmätare hos de kunder som producerar egen el från sol eller vind. Vi möjliggör därmed att de kan sälja sin överskottsenergi till Affärsverken. Smart för både plånboken och miljön!

FISKESPÄRR

Affärsverken har, genom att sälja el märkt Bra miljöval, stöttat ett fiskespärrsprojekt i Norge. Agder Energi har tagit fram en elektrisk spärr som hindrar lax och andra fiskar att sugas in i turbinen på Rygene kraftverk. Spärren består av elektroder som skapar ett osynligt spänningsfält som är oskadligt för fisken. Metoden, som redan används i USA och Kanada, förväntas ge laxen en mer naturlig uppvandring i älven.

235 GWh

PRODUCERADES
TOTALT I VÅRT
KRAFTVÄRMEVERK
UNDER ÅRET

96 % AV ALL LEVERERAD
EL ÄR FÖRNYBAR EL – 20 %
UPPFYLLER DESSUTOM DE
TUFFARE KRAVEN FÖR EL
MÄRKT MED BRA MILJÖVAL

96 %



68 200

PASSAGERARE VALDE ATT ÅKA
MED VÅRA BÅTAR 2015

14 LADDPLATSER

I Karlskrona har Affärsverken satt upp fyra nya laddstolpar under 2015 och uppgraderat de tre befintliga till EU-standard. Nu finns totalt sju laddstolpar med 14 laddplatser för elbilar i Affärsverkens regi i Karlskrona. Med satsningen vill vi främja utvecklingen för framtidens fordon samt göra en miljöinsats för Karlskrona och Sverige.



99,8%

AV VÅR FJÄRRVÄRMEPRODUKTION
I KARLSKRONANÄTET VAR FOSSILFRI



Under 2015 har vi arbetat med vår arbetsmiljöcertifiering OHSAS 18001, som blev klar våren 2016. Tillsammans med våra certifieringar i kvalitet ISO 9001 och miljö ISO 14001, kommer det att säkerställa en helhetssyn på ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.



73 000

TON AVFALL BEHANDLADES
TOTALT UNDER 2015

VD TOMAS

HAR ORDET

VI VILL TA ANSVAR FÖR SAMTIDEN OCH FRAMTIDEN

Det är inte utan stolthet som vi kan konstatera att vi har fått miljö- och hållbarhetsarbetet att genomsyra hela Affärsverken. Det känns också viktigt och bra att öppet kunna redovisa vad vi gjort hittills – och vad vi ämnar göra framöver. För även om vi har varit duktiga, så är vi ännu inte nöjda. Att sträva mot social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet är en ständig utmaning. Det handlar trots allt om att vi ska kunna vara minst lika stolta den dag då vi ska lämna över planeten i fullgott skick till våra barn och barnbarn.

Därför satsar vi på att framtidssäkra vårt företag och våra verksamheter. När våra kunder väljer oss, ska de veta att de får en samarbetspartner som står med bägge fötterna på jorden – och som tänker se till att kommande generationer också kan göra det.

Vi har arbetat med framgång inom flera miljö- och arbetsmiljöområden och även uppmuntrat våra underleverantörer

att följa oss i kölvattnet. Vi producerar vår fjärrvärme utan fossilt bränsle och erbjuder alltid våra kunder inom elhandel att köpa miljövänligt producerad el. Genom målmedvetna satsningar på sortering och återvinning har vi fått ner mängden deponi på vår avfallsanläggning till en mycket låg nivå, och vi har även varit noga med att köra våra skärgårdsbåtar i precis den fart som är bevisat mest skonsam för naturen.

Men trots dessa framsteg har vi en lång väg kvar att gå, både i närtid och på sikt. Bland de områden som pockar på skyndsam förbättring märks vår fordonsflotta. Visserligen köper vi enbart in eldrivna personbilar, men vi har, trots gedigna försök, inte fått fram något drivmedelsmässigt bra alternativ för våra lastbilar och tyngre fordon. Vi måste bli bättre här och ställer nu vårt hopp till att den snabba tekniska utvecklingen inom elfordon ska ge oss möjlighet att investera i en eldriven renhållningsbil. Det vore i linje med vårt

fokuserade arbete som gjort Karlskrona till sydöstra Sveriges nav för laddning av elbilar.

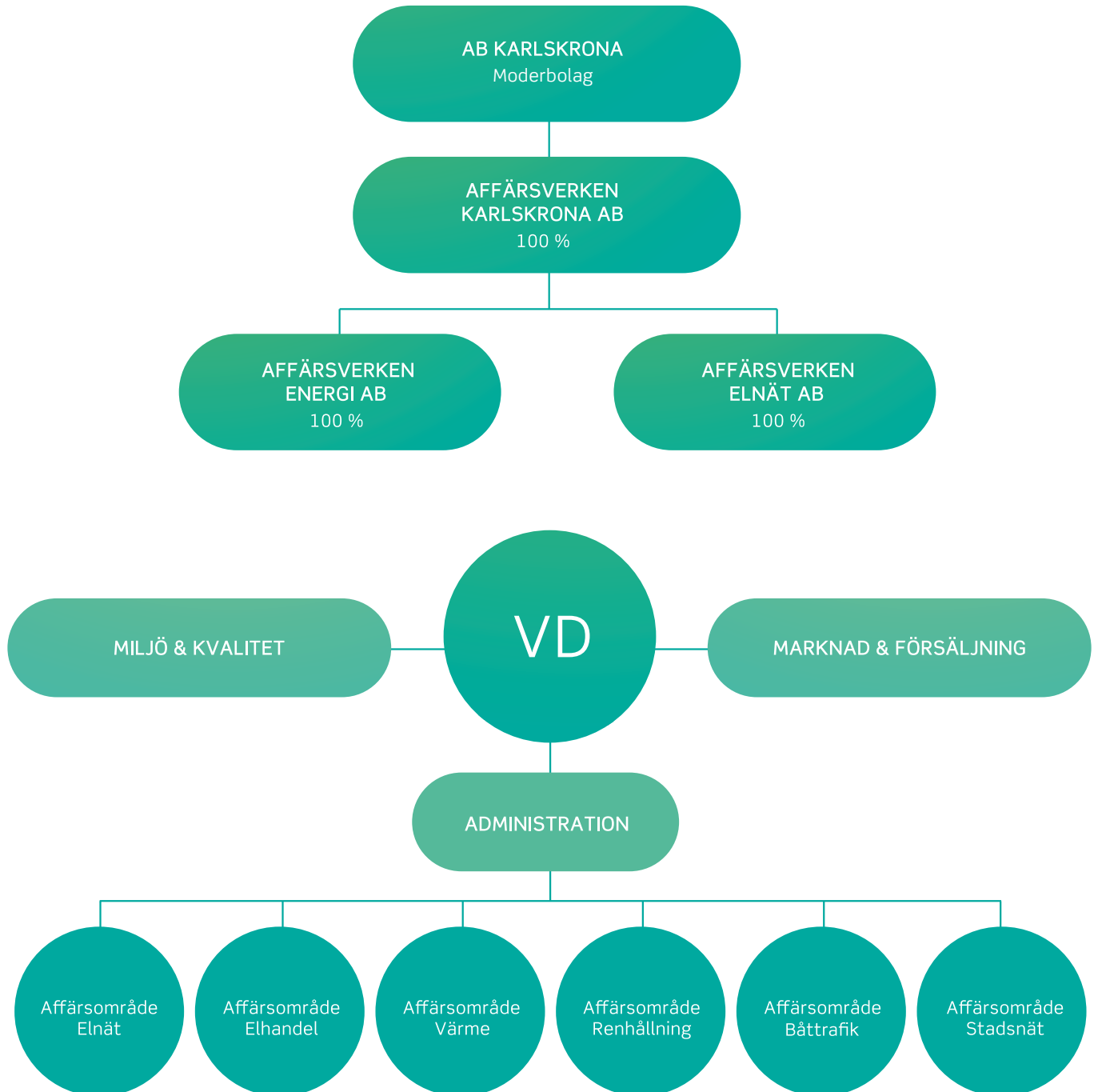
Vi ska också bli bättre på att hjälpa våra kunder att energieffektivisera sina hus, byggnader och verksamheter. Vi har rekryterat en energiexpert för att kunna erbjuda kostnadsfria inspektioner och effektiviseringsåtgärder. Vi vet att vi med gemensamma krafter och gemensamt engagemang kan spara energi – utan att för den skull förlora något i trivsel eller produktivitet.

Vår miljöfilosofi må vara både vacker och ambitiös, men den är samtidigt affärs-mässig. Miljöarbetet har redan gett oss fördelar i tuffa upphandlingar och kravfyllda konkurrenssituationer. Det sporrar oss till fortsatta förbättringar och stimulerar oss att sträva vidare mot en hållbar hantering av planeten vi bor på.

TOMAS ERIKSSON, VD



ORGANISATION



VÅRA INTRESSENTER

Affärsverken driver verksamhet som är vital i samhället och vi ser därför vår roll som företag i en större kontext, som samhällsaktör. I denna roll har vi påverkan på kunder, ägare, leverantörer, partners och samhället vi verkar i, och dessa perspektiv på vår verksamhet är därför viktiga i vårt hållbarhetsarbete. Inför 2015 års hållbarhetsredovisning har vi genomfört stickprovsintervjuer med några av våra intressenter för att höra deras syn på vad som är viktigt i deras relation till Affärsverken ur ett hållbarhetsperspektiv. Nedan visar vi kort vad som kom upp i denna kontakt. Under 2016 avser Affärsverken utveckla intressentkontakten kring hållbarhet till fler och mer omfattande dialoger.



AFFÄRSMÄSSIGHET

På Affärsverken agerar vi med öppenhet och nytänkande. Att vara både modiga och affärsmässiga ger konkurrenskraft och samtidigt möjlighet att aktivt bidra till en positiv utveckling i Karlskrona och till våra kunder i hela Sverige. Ur ett hållbarhetsperspektiv innebär affärsmässighet också att vi strävar efter ekonomisk stabilitet och leveranssäkerhet så att våra intressenter kan lita på Affärsverken som kund, leverantör och partner.

AFFÄRSMÄSSIG SAMHÄLLSNYTTA

Som leverantör av viktiga samhällsfunktioner och som arbetsgivare är ekonomiskt resultat och leveranssäkerhet vitala faktorer. Företagets fortlevnad och utveckling vilar på att företaget tar beslut och agerar affärsmässigt både internt och externt. Vår ISO 9001-certifiering säkerställer att vi har rutiner för och förbättrar vårt kvalitetsarbete med hänsyn till våra kunders behov och önskemål.

Affärsverken styrs av ägardirektiv från kommunen, som ställer krav på vårt resultat och vår prestanda inom kvalitet och miljö. Vår verksamhet är mycket diversifierad. Affärsområdet Elnät styrs av bestämmelser kring nätkoncessioner och vi är huvudmän för hushållens avfall i kommunen. Samtidigt agerar vi på den

nationella marknaden avseende elhandel och renhållning och upphandlar såväl fjärrvärme och stadsnät som båttrafik. All vår verksamhetsutövning, reglerad såväl som konkurrensumsatt, kräver rationalitet och effektivitet genom hela företaget.

Verksamheten bedrivs ur strikt marknadsmässiga förutsättningar med affärslogik och konkurrens inom alla områden utom när det gäller huvudmannaskapet för hushållsavfallet och koncessionen som styr vem som får ha elnät.

Även statligt reglerade områden kräver emellertid affärsmässig effektivitet, då det inrymmer både risk för vite och ett indirekt ansvar för samhällets utveckling. Sammantaget handlar det om att bedriva samhällsnytta på kommersiell grund – och om att uppfylla ägarens krav om minst fem procents vinst.

LEVERANSSÄKERHET

Det varierande vädret ställer stora krav på våra anläggningar och vår personal gällande både lönsamhet och leveranssäkerhet. Våra tjänster innefattar samhällsfunktioner som våra kunder ska kunna ta för givet i sin vardag. Därför är minimalt med avbrott viktigt för oss och vi arbetar mycket med underhåll och service för att tjänsterna ska levereras med hög säkerhet. 52 % av våra värmekunder uppger att "Driftsäkerhet" är det viktigaste kriteriet vid val av fjärrvärme som uppvärmningsalternativ (Kundundersökning 2015).

Affärsverken har en historia av låg avbrottsfrekvens, men då väder eller teknik inte är med oss finns Affärsverkens tekniker och servicepersonal tillgängliga dygnet runt, året runt. I de nät vi ansvarar

KONCERNEN EKONOMI (TKR)	2015	2014
Rörelseresultat	90 252	75 822
Nettoomsättning	882 291	822 025
Soliditet %	16,2	16,1



216 GWh

EL MÄRKT MED BRA MILJÖVAL
SÅLDES UNDER 2015

för hade vi inga eller mycket små avbrott under 2015.

RESURSEFFEKTIVITET

Vi strävar efter att göra smarta och ansvarsfulla investeringar och att vara resurseffektiva – vilket kanske är extra viktigt då vi ägs av medborgarna i Karlskrona kommun. Resurseffektivitet handlar för oss om att utnyttja våra interna resurser i första hand.

Affärsverken har som mål att arbeta efter kretsloppsprincipen, att ha i åtanke hela livscykeln hos de produkter och tjänster vi såväl använder som producerar. Vi har dock en bit kvar innan denna princip är systematiserad i organisationen, exempelvis vid upphandlingar.

Kraftvärmeverket drivs av spill från skogsavverkning vilket bidrar till smart användning av jordens resurser. För att arbeta ännu smartare har affärsområdet Värme under 2015 implementerat delar av Lean-tänk. Vi har genomfört flera så kallade Kaizenprojekt där vi sett över optimering av vår produktion och genomfört en rad olika besparingsåtgärder.

Det är glädjande att notera att vår försäljning av el märkt med Bra Miljöval har ökat från 1,5 %, 12 GWh, av vår totala försäljning 2014 till 20 % eller 216 GWh under 2015.

Under 2015 har vi påbörjat ett projekt som syftar till att ta ett helhetsgrepp på logistiken kring renhållningen. Projektets mål är att optimera våra körningar så att vi aldrig åker med tomma lastbilar. På så vis kan vi minska körtid och körsträcka och därmed även kostnader och utsläpp.

För att både uppnå och föregå kunders krav på produkter och tjänster arbetar vi ständigt med att utveckla våra erbjudanden. Under 2016 lanserar Affärsverken ett produktråd för att fånga upp idéer och förslag till förbättring och utveckling av våra produkter och tjänster både internt i organisationen och från kunder och intressenter. Målsättningen med produktrådet är att systematisera produkt- och tjänsteutveckling till olika kunder.

Det påbörjas även ett omfattande arbete med att förbättra befintliga och ta fram nya nyckeltal för att säkerställa en korrekt och systematisk uppföljning.

UPPFÖRANDEKOD

Ett steg på vägen för att ständigt förbättras är den uppförandekod vi tar fram under våren 2016. Den ska ligga till grund för kontakt med våra leverantörer, våra interna relationer och våra kunders kontakt med oss. Kunder och partners ska kunna se vad vi gör och är, hur vi verkar och hur vi påverkar.

Uppförandekoden är baserad på FN:s Global Compact-initiativ, med tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Den ska signeras av varje anställd och av ledningen samt ingå i introduktionen för nyanställda och i nya affärsrelationer.

Uppförandekoden står tillsammans med hållbarhetsredovisningen för en uppdatering av vårt miljö- och samhällsansvar. För att säkerställa organisationens förståelse och drivkraft i frågorna kommer utbildningar och workshops att hållas under kommande år.

99,8%

SÅ HÖG LEVERANSSÄKERHET HADE
VÅR FJÄRRVÄRME UNDER 2015

OMTANKE

Trygghet och långsiktighet styr vår verksamhet. Vi tar ansvar för det vi gör och för hållbarhet i alla led. Ur ett hållbarhetsperspektiv inkluderar vår omtanke människor, natur, hälsa och säkerhet för våra anställda och i samhället. Vi är måna om att vår verksamhet har så liten negativ påverkan på naturen och miljön som möjligt.

Till grund för miljöarbetet i Affärsverken ligger vårt ledningssystem och vår ISO 14001 certifiering, som innebär att vi systematiserar miljöarbetet avseende rutiner, mål och uppföljning. Vårt övergripande miljömål är att minska utsläpp till luft, mark och vatten. Under 2016 kommer vi att ta ett omtag på miljömålsarbetet för att bättre definiera de områden vi bör fokusera oss på. Arbetet inför hållbarhetsredovisningen bidrar till detta.

Vårt arbete med att minska utsläpp från fjärrvärmeproduktionen ger resultat och vi är idag mycket nära minimum. En kvarvarande miljöbov är våra renhållningsfordon. Nästa steg i vår förbättringsresa är att analysera vår värdekedja, från leverantörer till slutkund, och utreda vad vi kan styra och påverka för att säkra miljövänlighet och livskvalitet.

KLIMATPÅVERKAN

Affärsverkens många verksamheter har alla någon påverkan på miljö, klimat och människor. Det är därför av stor vikt att vi arbetar för att minska våra utsläpp och ta hand om de resurser vi och samhället bygger på.

Till våra lokaler och anläggningar köper vi enbart el märkt med Bra Miljöval, vilket innebär att den är helt förnybar.

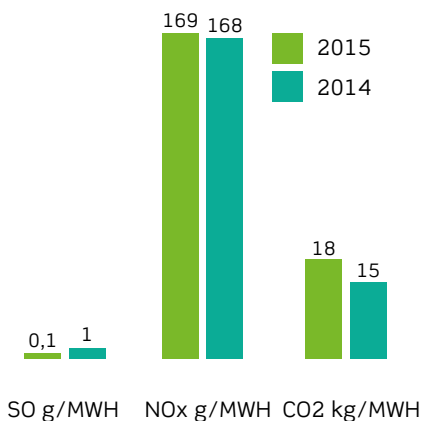
Våra utsläpp av växthusgaser uppkommer främst i fjärrvärmeproduktion, renhållningstransporter och båttrafik.

Under 2012 invigdes det nya kraftvärmeverket som producerar 99,8 % fossilfri fjärrvärme till hushåll och företag i Karlskrona kommun. 2013 fortsatte satsningarna med installering av solceller på kraftvärmeverkets vägg som producerar el motsva-

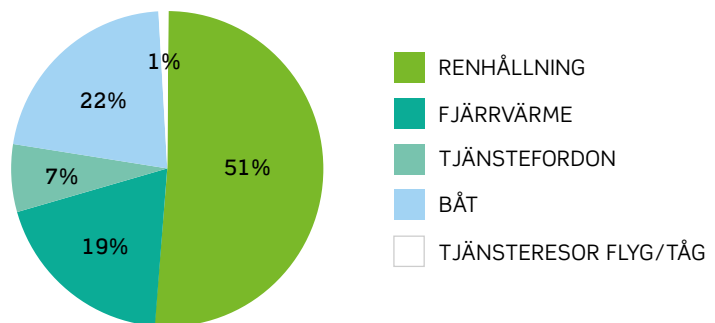
rande 15 normalstora lägenheter. Genom att vara proaktiva i planering och drift och i sammansättningen av bränslet till värmeverken, kan vi påverka utsläppen. På så sätt håller vi vår produktion av värme och el till ett så lågt utsläpp av växthusgaser som möjligt.

Vårt kraftvärmeverk har redan mycket små utsläpp, som vi betalar för i form av utsläppsrätter, men vi strävar alltid efter mindre utsläpp, därav satsningen med bioolja till vissa pannor. Sammanlagt gav vårt fjärrvärmenäät upphov till 397 ton koldioxid under 2015, varav 147 ton i stamnätet, vilket är vad vi betalar utsläppsrätter för. De ökade utsläppen från värme under 2015 beror på övertagandet av en oljepanna. Fastigheten har nu kopplats in i fjärrvärmenäätet och kommer därmed inte att orsaka dessa utsläpp under kommande år.

UTSLÄPP
FJÄRRVÄRMEPRODUKTION



UTSLÄPP CO₂ 2015*



* Baserat på förbrukning av fossilt bränsle.



Ökade utsläpp från körning inom renhållning kan spåras till att brännbartlagret tömts och körts iväg samt att vi börjat köra matavfall till Kalmarregionen. De ökade utsläppen vägs upp av den förbättrade användningen av matavfall för biogasproduktion.

En riktig miljöutmaning, med över hälften av våra koldioxidutsläpp i ton, ligger i åkeriverksamheten kring renhållningen. Idag drivs samtliga renhållningsfordon och lastbilar av fossilt bränsle och de står därmed för de största utsläppen i företaget.

Affärsverken har som mål att alltid ligga minst i nivå med de senaste kraven och har nu i åtanke vid nyköp av fordon att de ska uppnå EU-standard Euro6. Tre sådana fordon kommer under 2016. Det logistikprojekt som genomförs för att optimera resurser och körvägar kommer även att resultera i minskade utsläpp. Affärsverken har tidigare utrett möjligheten till biogasdrivna renhållningsfordon men möjligheten begränsas av att det inte finns någon tankstation för biogas i länet.

Utöver optimering av värmeproduktion och logistik har Affärsverken tagit ett inriktningsbeslut om att samtliga tjänstefordon på företaget ska ha eldrift. Idag har vi fyra el- eller elhybridbilar utav ett 60-tal tjänstefordon.

Vi planerar även att under 2016 utreda våra vanor kring tjänsteresor och deras klimatpåverkan. Idag är en stor majoritet av våra resor utanför kommunen flygresor, vilket gav upphov till nästan 20 ton koldioxid 2015.

HÅLLBAR RESURSHANTERING

Återvinning är en stor del av ett hållbart samhälle och Affärsverken vill bidra till att främja sortering bland Karlskrona kommuns invånare.

Under 2015 tog vi över huvudmannaskapet för hushållsavfallet i kommunen och under 2016 arbetar vi tillsammans med kommunen för att ta fram en ny avfallsplan som ska förebygga och minska avfall, öka återvinningen och hantera

frågor som farligt avfall och kemikaliehantering. På Affärsverken vill vi bidra till en attitydförändring där avfall ses som en resurs som kan användas för nya produkter och energi.

2015 samlade vi in nästan 73 000 ton avfall från företag och hushåll i Karlskronaområdet. Av detta är cirka 32 600 ton från hushållen, som samlas upp i fastigheter och på avfallsstationer och centraler. Under 2015 producerade Karlskronaborna 499 kg avfall per person, vilket är en liten ökning från året innan. Med kommande avfallsplan och tillhörande åtgärder är målet att minska avfallet från invånarna i kommunen.

Som huvudman för hushållens avfall vill vi påverka, till fördel för återvinning och sortering av matavfall, och därmed se en minskning av mängderna till deponi och brännbart.

Sedan maj 2015 kör Affärsverken allt matavfall till Kalmarsundsregionens Renhållare för rötning till biogas, vilket säkerställer 100 % biologisk återvinning av Karlskronabornas matavfall och som dessutom ger upphov till ny fossilfri energi.

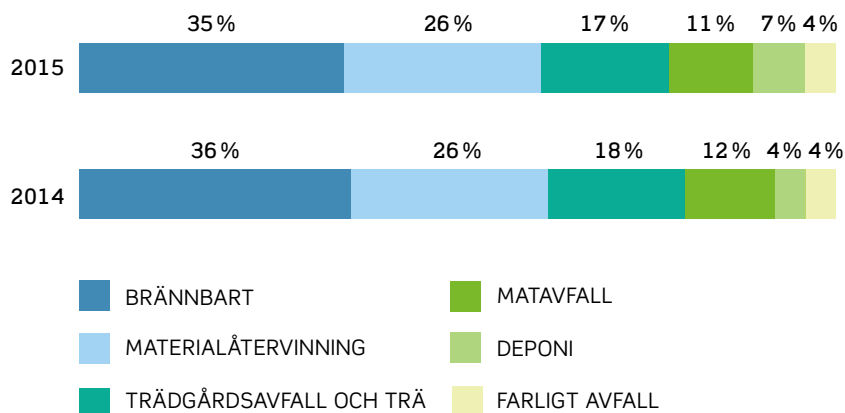
Det som ändå hamnar på deponin tas om hand på särskilt avsatta deponilagringsplatser. Med deponin kommer lakvatten, regnvatten som rinner genom avfallet och kontamineras, som samlas upp och renas innan det släpps ut i kommunens avlopp. Affärsverkens mål är att vattnet ska bli så rent att det kan släppas ut direkt i Östersjön, ett arbete som pågått sedan 2002 men som intensifierats de senaste åren.

DIGITALISERING

Digitalisering av verksamheten är en nödvändig utveckling för att minska utsläpp och materialförbrukning. Exempelvis arbetar vi med att utnyttja vår diversifierade verksamhet och använda vårt stadsnät till att fiberkoppla stationer i vårt elnät för att kunna utföra service och kontroll på distans.

Vi erbjuder även elektroniska fakturor till våra kunder vilket minskar pappersanvändningen. Idag är ungefär 20 % av våra fakturor e-fakturor.

HUSHÅLLENS AVFALL/TYP





FÖRDELNING MÄN/KVINNOR



71 % MÄN, 29 % KVINNOR

SJUKFRÅNVARO



3,16 %

(NATIONELLT SNITT 3,8 %)

OLYCKOR OCH TILLBUD



61 ST

PERSONAL OCH ARBETSMILJÖ

Affärsverkens verksamhet bygger på människor och hög service är en grundpelare i vår verksamhet. Därför är det viktigt att våra anställda mår bra och trivs för att stanna kvar och vilja ge kunden bästa service. För att våra medarbetare ska trivas genomför vi insatser för såväl hälsa och säkerhet som kompetensutveckling.

Affärsverken har historiskt haft en majoritet manliga medarbetare, vilket är vanligt i branschen. Inriktningen är en jämnare fördelning vilket finns i åtanke vid nyrekrytering.

Under 2015 påbörjades arbetet med att bli certifierade enligt OHSAS 18001, vilket innebär att arbetsmiljöfrågor tas in i ledningssystemet och att vi sätter och följer upp mål i arbetsmiljön. Certifieringen blev klar våren 2016 och syftet är att ta ett samlat grepp kring arbetsmiljön för att framförallt minska risker och skador i arbetet.

Hösten 2015 införde vi en riskhanteringshandbok i fickformat som samtliga anställda ska bära med sig i det dagliga arbetet.

Under 2016 arbetar vi med att ta fram en app med samma innehåll för ännu smidigare hantering och rapportering. Arbetet med att bli bättre på att rapportera avvikelser har medfört att vi har ett högre, men mer rättvisande, skadeantal för 2015 än 2014. 2015 blir därför en ny startpunkt i vår statistikanalys.

Som en del i utvecklingsprocessen pågår nu också ett arbete med kompetensmatriser, där medarbetarnas utbildning och kompetens sammanställs för att identifiera utvecklings- och utbildningsbehov för såväl organisationen som individen. Detta för att kunna möta både dagens och framtidens utmaningar.



NÄRHET

Värdeordet närhet bygger på att vi är lyhörda och tillgängliga för kundernas behov, att vi agerar med flexibilitet och är lösningsorienterade. Ur ett hållbarhetsperspektiv innebär närhet att vi tar ansvar för vår roll som samhällsaktör genom att främja delaktighet bland medarbetare och samhällsmedborgare. Det innebär också att vi försöker köpa material och bränsle lokalt och främja lokalsamhällets tillväxt.

DET STORA LOKALA FÖRETAGET

För Affärsverken är den lokala förankringen viktig. Som Karlskronas mest grundläggande företag prioriterar vi närhet och tillgänglighet inte bara lokalt, utan även för alla våra intressenter och kunder nationellt. Här är vår jourberedskap en viktig del, och även övervakning av system och anläggningar, för att upptäcka problem innan kunden märker av dem.

På vår avdelning för krafthandel har vi samlat spetskompetens som hanterar både nät-, anläggnings- och handelsfrågor. Alla våra stora och medelstora företagskunder har dessutom en dedikerad kontaktperson för personlig service.

Utöver detta har vi en kundservice-avdelning och en reception med generösa öppettider för att kunder ska kunna nå oss när det passar dem bäst. Vi arbetar kontinuerligt med kundkontakt och kundnöjdhet.

Under hösten 2015 har vi genomfört en omfattande enkätundersökning bland våra el- och värmekunder för att fånga kundernas uppfattning av våra tjänster och produkter och Affärsverken som företag. Resultatet används sedan för ständig förbättring.

Som infrastrukturansvarig för stadsnät med fiber har vi en viktig roll i samhällsutvecklingen av Karlskrona med omnejd. Bredbandstillgänglighet är en vital del för näringsliv och välfärd, där exempelvis trygghetslarm kan användas på ett mer driftsäkert sätt. Stadsnät börjar bli en infrastruktur lika viktig som elnät, vatten, avlopp, vägar och järnvägar.

Fokus på stadsnät märks tydligt i vår styrning där vi för 2016 fått en fördubblad budget för affärsområde Stadsnät. Vi arbetar för regeringens mål att 90 % av hushåll och företag ska ha tillgång till minst 100 Mbit/s bredband 2020. För att nå detta mål krävs en stor satsning på att leverera fiber till villor. Ramar och tidsplaner är framtagna till projektet.

48,9%

AV ALLA HUSHÅLL I KOMMUNEN ÄR
IDAG ANSLUTNA TILL VÅRT STADSNÄT

VÄRNAR OM KARLSKRONA

Affärsverken driver skärgårdstrafiken i Karlskrona med sex fartyg, anpassade för olika linjesträckningar och behov. Karlskronas skärgård med över 80 öar är en grundpelare i stadens arv och identitet och skärgårdstrafiken är därför en viktig del i stadens infrastruktur.

Utöver pendlings- och turisttrafik sköter fartygen och dess besättningar även viss postutdelning och varutransport för de boende på öarna. Fartygen har under senare år uppdaterats med bättre motorer ur såväl miljö- som bullersynpunkt för att förbättra upplevelsen och minska miljöpåverkan.

Affärsverkens affärsområden Värme, Elnät och Stadsnät innebär alla markarbeten vid utökning av respektive nät och sådana arbeten har ofta stor inverkan på de boende och resande i området.

För att alltid se till att arbetet sker så smidigt som möjligt är vi noga med att kommunicera med dem som påverkas och att även använda arbetssätt som minskar tidsperioden för ett arbete.





”VÅR MILJÖFILOSOFI MÅ VARA
BÅDE VACKER OCH AMBITIÖS,
MEN DEN ÄR SAMTIDIGT
AFFÄRSMÄSSIG.”

Det är definitivt en stor utmaning att vi ser till att skapa en hållbar planet för våra barn, barnbarn och barnbarnsbarn.

TOMAS ERIKSSON, VD



TEXT OCH PRODUKTION
Affärsverken och Christer Carlbäck
FOTO
Andreas Blomlöf, Johnér, Istock
TRYCK
Printfabriken i Karlskrona, 2016



Affärsverken Karlskrona AB, Box 530, 371 23 Karlskrona
Tel 0455-783 00, www.affarsverken.se