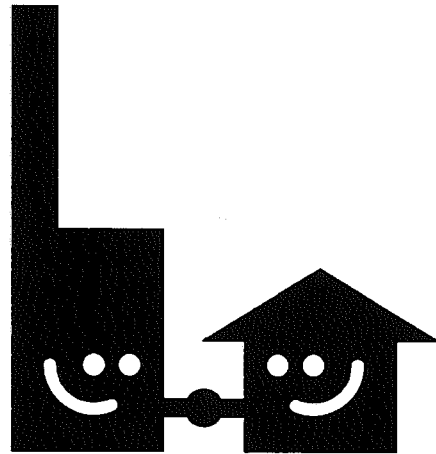


Publiceringsdatum: 2011-06-30

Verksamhetsgenomlysning 2010 Affärsverken Karlskrona AB



Reko fjärrvärme

INLEDNING

Syftet med verksamhetsgenomlysningen inom ramen för Reko fjärrvärme är att den ska ge fjärrvärmekunderna möjlighet till en ökad insyn i fjärrvärmeleverantörernas verksamheter. Genom verksamhetsgenomlysningen redovisar varje rekomärkt fjärrvärmeleverantör årligen bestämda uppgifter av sina verksamheter. Vilka uppgifter som redovisas har påverkats av bygg- och fastighetsbranschens representanter i Värmemarknadskommittén. Den möjlighet till ökad insyn som verksamhetsgenomlysningen erbjuder ska stärka kundernas ställning på fjärrvärmemarknaden och främja dialogen mellan kunder och leverantörer.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

Intyg och kontaktuppgifter	3
Information om kontaktpersoner.	
Fjärrvärmeleverantören.....	3
Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.	
Marknad	5
Information om fjärrvärmeleverantörens kundarbete och prisförändringar.	
Distribution.....	7
Uppgifter om distributionsnätets utformning och effektivitet.	
Produktion.....	9
Uppgifter om företagets produktionskostnader och bränslemix.	
Miljö	9
Uppgifter om miljöarbete, utsläpp och eventuella certifikat.	
Framtid	11
Information om företagets övergripande framtids- och utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.	

INTYG OCH KONTAKTUPPGIFTER

För innehållet i denna verksamhetsgenomlysning ansvarar



Jan Svensson, VD

Frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet besvaras av:

Namn	Åsa Glans
Telefon	0455-783 92
E-post	asa.glans@affarsverken.se
Webbadress	www.affarsverken.se

FJÄRRVÄRMELEVERANTÖREN

Sammanfattande uppgifter om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur – för en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Kort verksamhetsbeskrivning

Utdrag ur förvaltningsberättelse från:

Årsrapport 2010 Fjärrvärme Affärsverken Karlskrona AB

Fjärrvärmeverksamheten i Karlskrona påbörjades efter ett beslut i Kommunfullmäktige 1990. Bolaget har under årens lopp byggt två större produktionsanläggningar och ett tredje är under byggnation samt ett antal mindre närvärmeanläggningar. Den ursprungliga satsningen tillkom som en miljöinsats för att på sikt ge Karlskrona tätort bättre luft. Mätningar har genomförts under åren som visar att resultatet blivit det förväntade.

Produktionsanläggningarna använder till största delen träflis som bränsle. Endast topplasten produceras med olja, under året har den biobränslebaserade delen i produktionen uppgått till 92 (90) %. De tre transportabla produktionsanläggningarna för bioolja ger ett tillskott som innebär att nyanslutningar till fjärrvärmenätet kan fortsätta.

Distributionsnätet har byggts ut efterhand som intresserade kunder valt att ansluta sig. Anslutningar görs på marknadsmässiga grunder samtidigt som det inte finns något tvång att ansluta sig. Anslutning har skett av framförallt stora förbrukare men på senare år har intresset för villaanslutningar ökat.

Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel [%]
Karlskrona Kommun	
AB Karlskrona Moderbolag	100
Affärsverken Karlskrona AB	100

Kommentar:

Affärsverken Karlskrona AB ägs till 100% av AB Karlskrona Moderbolag, vilket är koncernmoder i Karlskrona Kommun.

Ansökans/medlemskapets omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan/medlemskapet	År för rekogodkännandet
Karlskrona, Rödeby, Jämjö, Sturkö	2008

Verksamheten i siffror

Område	2010	2009	2008
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	169,3	145,9	125,6
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131	168,0	143,8	124,1
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	-159,8	-131,6	-97,0
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	14,4	16,3	29,7
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	862,2	563,6	436,5
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	-127,2%	-320,0%	-41%
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	-3,3%	2%	3%
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	19	18	17
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	268,5	223,3	196,7
Ledningslängd (km)	155	142	122

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den tillgänglig via webben):

[Årsredovisning 2010](#)

MARKNAD

Kunduppgifter

Antal kunder

405	St
-----	----

Meter ledning/Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäkning)

0,5773

Leverans till olika kundkategorier

Kundkategori	Andel av levererad volym [%]
Flerbostadshus	55
Industrier	7
Offentliga lokaler	20
Övriga lokaler	17
Småhus	1
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

Andel kunder som har leveranser enligt de senaste allmänna avtalsvillkor

Kundkategori	Andel [%]
Flerbostadshus	100
Industrier	100
Offentliga lokaler	100
Övriga lokaler	100
Småhus	100
Övrigt (exempelvis markvärme):	100

Kundkommunikation

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten?

1 gång/år

Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år?

2010-11-09

Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten?

18 st

Kommentar:

Vid kundträffen 2010-11-09 presenterade sig samtliga affärsområden och lämnade aktuell information. Affärsområde värme gick igenom de punkter som är fastställda i REKO samt delgav annan aktuell information.

Hur kommunicerar ni med era kunder?

Viktigt att kunden känner sig välbehandlad, får tydlig information i rätt tid. Snabb återkoppling i alla ärenden till kund. Personliga kontakter, varje kund har en personlig kontaktperson. Kommunikationskanaler är kundmöten, telefon, brev, hemsidan, annonser.

Normalprislista

Var finner kunden normalprislistan?

I receptionen samt på hemsidan, www.affarsverken.se. Går även att få hemskickad på begäran.

Hur kommunicerar ni normalprislistan till era kunder?

Via brev, hemsida och reception samt i samband med avtalsteckning.

Kommentar:

I oktober får samtliga kunder brev med information om de nya priserna som gäller from 1 januari.

Kundmätningar

Hur ofta mäter ni kundnöjdheten, dvs. genomför NKI-undersökningar?

Vartannat/vart tredje år.

Alla företagskunder har möjlighet till en personlig avstämning varje år.

När gjordes den sista mätningen?

Hösten 2009

Kommentar/beskrivning av mätningen/-arna:

Undersökningen gällde hela Affärsverken och mätte både hur kunder och anställda upplevde bolaget i sin helhet samt respektive affärsområde för sig.

Avtal

I samband med att kund väljer fjärrvärme tecknar vi skriftliga avtal som hänvisar till branschens allmänna avtalsvillkor. Avtalen uppfyller de krav fjärrvärmelagen och Reko ställer.

Prisinformation

Kunderna meddelas per post minst 60 dagar före prisförändring. Aktuella priser finns på hemsidan där även prisexempel med årskostnad för förutbestämda förbrukningar publiceras.

Prisutveckling

Årtal	Förändring [%]
2008	6,7 %
2009	6,5 %
2010	2,0 %

Policy för prisförändringar

Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?

Oktober

När träder prisförändringen ikraft?

1 januari

Hur kommuniceras prisförändringar?

Kunderna meddelas per post i oktober om prisförändring i januari. Med brevet följer även inbjudan till Reko-möte. De nya priserna publiceras även på hemsidan. På hemsidan publiceras även prisexempel med årskostnad för förutbestämda förbrukningar. Kunderna meddelas per post, inbjuds till Reko-möte samt att all information publiceras på hemsidan.

Distribution**Värmetäthet – leverad energi i förhållande till ledningslängd**

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak ligger i tätort eller i glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det senare. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.]

1,73	MWh/ledningsmeter
------	-------------------

8

Distributionsnätets ålder – en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt

Decennium	Uppskattad andel av totala distributionsnätet [%]
Före 1960	0
1960-talet	0
1970-talet	0
1980-talet	1
1990-talet	39
2000-talet	60

Kvalitetspåverkande störningar

Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?

Ja

Hur ser rutinerna ut för att hantera kvalitetspåverkande störningar?

Mot kund: info via brev, annons, telefon, anslag i trappor.

Internt: Genom avvikelshanteringsrutin. Störningar dokumenteras, åtgärdas och presenteras för ledningsgruppen.

PRODUKTION

Bränslemix – bränslen som används i värmeproduktionen.

Bränsletyp [GWh]	2010	2009	2008
Trädbränslen	204,7	189,2	191,3
Värmepumpar			
Avfall			
Industriell spillvärme			
Olja E01	17,7	22,3	18,1
Kol			
Naturgas			
Torv			
Tallbeckolja			
Elpannor	6,0	6,8	6,4
Övrigt bränsle/Köpt värme	80,5	34,7	5,2
Biobränsle			

Elproduktion			
--------------	--	--	--

Miljö

Utsläpp till luft

Typ av utsläpp	
Fossilt koldioxidutsläpp (g/kWh)	46,110
Kväveoxidutsläpp (g/kWh)	0,288
Svavelutsläpp (g/kWh)	0,017
Annat	

Miljöarbete

Miljöpolicy

Affärsverkens miljöpolicy:

Affärsverken är ett företag som tillhandahåller elhandel, elnät, värme, renhållning, båttrafik och stadsnät. Inom affärsområdena arbetar vi med att skapa oss en helhetssyn på miljöfrågorna genom att integrera miljöfrågorna i verksamheterna, tillsammans med hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om de olika verksamheternas effekter på hälsa och miljö.

Vi skall ständigt sträva mot att minska vår miljöpåverkan genom att:

- Aktivt upprätthålla och vidareutveckla kompetensen hos våra medarbetare genom fortlöpande utbildning, information och stimulering till engagemang, delaktighet och ansvar i miljöfrågor.
- Bedriva verksamheterna med kretsloppsprincipen som en grundläggande värdering i vårt arbete
- I varje sammanhang ta hänsyn till miljön, dock inom gränsen för ekonomisk och teknisk rimlighet.
- Göra miljökonsekvensbeskrivningar inför större förändringar och investeringar.
- Lagar, förordningar och andra krav inom miljöområdet skall uppfyllas.
- Mätbara miljömål följs upp och utvärderas regelbundet.
- Ställa miljökrav på leverantörer, entreprenörer och samarbetspartners.

Exempel på miljöinsatser:

Kraftvärmeverk under byggnation, påbörjades 2009, klart 2012.

Konvertering till bio-bränsle fortsätter, 2009.

Utbyggnad av fjärrvärmenätet fortsätter, 2009.

Vilket/a år genomfördes dessa åtgärder?

Se ovan

Är fjärrvärmeföretaget miljöcertifierat?

Ja

Enligt vilket system är företaget certifierat?

Bra Miljöval	
ISO 14000	X
EMAS	
Annat:[Ange vilket]	

FRAMTID

Marknad: Arbetet med att förenkla prislistan fortsätter. Kunderna ska få lättare att få fram uppgifter om sin förbrukning och kostnad för fjärrvärmen. Erbjuder serviceavtal till kunderna för att effektivisera anläggningarna.

Distribution: Ansluter nya kunder till fjärrvärmenätet.

Produktion: Kraftvärmeverk under byggnation, tas i drift 2012, kommer att bidra till el- och värmeförsörjning. Vi kommer att kunna ansluta ännu fler till fjärrvärme och på detta vis hålla nere koldioxidutsläppen.